

## ΔΙΑΦΟΡΑ :: ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ :: Επιχειρήσεις

### ΕΑΣΕ: Η «αθόρυβη» και όχι η «ηρωική» ηγεσία είναι αυτή που κινεί και αλλάζει τον κόσμο

Σε καιρούς κρίσης ο επιτυχημένος ηγέτης συνεργάζεται και δεν επιβάλλεται. Βάζει στο τραπέζι όλα τα ερωτήματα, όλους τους φόβους και τις αμφιβολίες

18/5/2010 5:07:38 μμ

Σε καιρούς κρίσης ο επιτυχημένος ηγέτης συνεργάζεται και δεν επιβάλλεται. Βάζει στο τραπέζι όλα τα ερωτήματα, όλους τους φόβους και τις αμφιβολίες

**Η «αθόρυβη» και όχι η «ηρωική» ηγεσία είναι αυτή που κινεί και αλλάζει τον κόσμο. Σε καιρούς κρίσης ο επιτυχημένος ηγέτης συνεργάζεται και δεν επιβάλλεται. Βάζει στο τραπέζι όλα τα ερωτήματα, όλους τους φόβους και τις αμφιβολίες.**

Είναι σημαντικό να έχει ξεκάθαρο όραμα και στόχους, να σκέφτεται όλα τα ενδεχόμενα σενάρια και να προετοιμάζεται σωστά. Να μπορεί να διακρίνει τις μικροτάσεις της αγοράς και να τις αξιοποιεί εγκαίρως, ώστε να ενισχύει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρίας του. Χρειάζεται επίσης να σκέφτεται θετικά, καθώς συναισθήματα όπως η αισιοδοξία, η υψηλή αυτοεκτίμηση και η διάθεση για συνεργασία είναι σημαντικοί παράγοντες, όχι μόνο για μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία αλλά και για μια ευτυχισμένη προσωπική ζωή. Διότι η επιτυχία δεν εξασφαλίζει απαραίτητα της ευτυχία. Αντιθέτως η ευτυχία μπορεί να οδηγήσει στην επιτυχία.

Αυτά ήταν τα κύρια συμπεράσματα του Ελληνικού Συνεδρίου Ηγεσίας που διοργάνωσε με επιτυχία, για μια ακόμη χρονιά, η Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ) την Παρασκευή, 14 και το Σάββατο 15 Μαΐου 2010 στο Astir Palace Βουλιαγμένης με θέμα: «Μικροτάσεις-Μεγαποτελέσματα». Τις εργασίες του Συνεδρίου παρακολούθησαν συνολικά περισσότερα από 300 ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, επιχειρηματίες καθώς και εκπρόσωποι του ακαδημαϊκού χώρου και φορέων.

Την πρώτη ημέρα του Συνεδρίου, διακεκριμένοι ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ειδικό με γνώση και εμπειρία σε θέματα ηγεσίας και μάνατζμεντ, παρουσίασαν ενδιαφέροντα case studies και συζήτησαν με τους συνέδρους τα πολλά μικρά βήματα, τα οποία σωρευτικά, μπορούν να οδηγήσουν σε μεγάλα αποτελέσματα, ιδιαίτερα σε καιρούς κρίσης. Επιπλέον, λόγω των πρόσφατων εξελίξεων, το Συνέδριο εμπλουτίστηκε με ειδικές ενότητες σχετικά με την οικονομία και το νέο φορολογικό πλαίσιο.

Την κήρυξη των εργασιών του Συνεδρίου έκανε ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της ΕΑΣΕ Μιχάλης Παγίδας, ο οποίος αναφερόμενος στο κεντρικό θέμα του Συνεδρίου, είπε χαρακτηριστικά: «Η περίοδος κρίσης και αβεβαιότητας που διανύουμε οδηγεί πολλούς από εμάς να αναζητήσουμε και να εστιάσουμε στα μικρά πράγματα που κάνουν τη διαφορά: τις μικρές αποφάσεις, τις αυθόρμητες πρωτοβουλίες, τις προσωπικές εμπειρίες και τις βιωματικές ιδέες που δίνουν ζωή σε μια επιχείρηση και μπορούν, αν τις αξιοποιήσουμε σωστά, να γίνουν φορείς μεγάλων αλλαγών.»

Πρώτος ομιλητής ήταν ο Joseph Badaracco, καθηγητής του Harvard Business School και ειδικός σε θέματα ηγεσίας. Χρησιμοποιώντας κληθιστά παραδείγματα, μίλησε για τους «αφανείς» ηγέτες, αυτούς που με υπομονή και επιμονή επιφέρουν μικρές αλλαγές συμβάλλοντας καθοριστικά στην επιτυχία μιας επιχείρησης. Τόνισε πόσο σημαντικό είναι να έχει ο ηγέτης ξεκάθαρο όραμα και στόχους, να σκέφτεται όλα τα ενδεχόμενα σενάρια και να προετοιμάζεται σωστά. Όπως είπε χαρακτηριστικά: «Σε καιρούς κρίσης ο επιτυχημένος ηγέτης συνεργάζεται και δεν επιβάλλεται, βάζει στο τραπέζι όλα τα ερωτήματα, όλους τους φόβους και τις αμφιβολίες.» Τον καθ. Joseph Badaracco προλόγισε ο Πολυχρόνης Γριβέας, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ΕΑΣΕ & Αν. Διευθύνων Σύμβουλος του ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ.

Δεύτερος ομιλητής ήταν ο Mark Penn, Διευθύνων Σύμβουλος, παγκοσμίως, της Burson-Marsteller και κορυφαίος δημοσκόπος και επικοινωνιολόγος. Με διοικητική εμπειρία 30 και πλέον ετών στην επικοινωνία, το branding και την έρευνα αγοράς, ανέδειξε μικροτάσεις που συμβαίνουν στις σημερινές κοινωνίες και μπορεί στο μέλλον να οδηγήσουν σε μεγάλες αλλαγές. Σύμφωνα με τον κ. Penn, στο σημερινό συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, δεν είναι οι μεγάτσεις, αλλά τα μικρά κινήματα και οι «αφανείς» ομάδες καταναλωτών που καθορίζουν τις δομές της κοινωνικής και οικονομικής αλλαγής. Μια επιχείρηση πρέπει να τις εντοπίζει και να τις εκμεταλλεύεται κερδίζοντας με τον τρόπο αυτό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τον Mark Penn προλόγισε η Μαρία Λαζαρίμου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ADVOCATE/BURSON-MARSTELLER.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε το πάνελ των Ελλήνων ομιλητών, οι οποίοι, με τη συμβολή του καθηγητή Badaracco, ανέδειξαν μικρές κινήσεις που μπορεί να κάνει ένας ηγέτης για να οδηγήσει την εταιρία του στην επιτυχία. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Ευθύμιος Βιδάλης, παρουσίασε τρόπους με τους οποίους η S&B δημιουργεί ένα εργασιακό περιβάλλον, το οποίο ενθαρρύνει τους εργαζομένους να παίρνουν πρωτοβουλίες και να επιτυγχάνουν τους δικούς τους στόχους μέσω αυτών της εταιρίας. Ο κ. Βιδάλης μοιράστηκε με τους συνέδρους τις τέσσερις εταιρικές αξίες που οδήγησαν την εταιρία του στην επιτυχία: α) ακεραιότητα, β) εγγύτητα στον καταναλωτή, γ) σεβασμός στον άνθρωπο, δ) κοινωνική ευθύνη.

Ο Αλέξανδρος Μούκας, Διευθύνων Σύμβουλος της Velti, παρουσίασε παραδείγματα μικρο-ενεργειών που οδήγησαν σε μεγάλα αποτελέσματα για την εταιρία του. «Στον κόσμο των αναδυόμενων τεχνολογιών μικρές τάσεις και μικρές ενέργειες οδηγούν σε σημαντικές ευκαιρίες», σημείωσε. Μάλιστα, ο κ. Μούκας υπογράμμισε ιδιαίτερα τη συμβολή των εργαζομένων στον εντοπισμό μικρο-τάσεων σε τοπικό επίπεδο, τις οποίες η Velti εκμεταλλεύτηκε και αξιοποίησε κερδίζοντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα παγκοσμίως.

Οι εργασίες της πρώτης ημέρας του Συνεδρίου ολοκληρώθηκαν με δύο ειδικές ενότητες. Ο Γάβνης Στουρνάρας, Γενικός Διευθυντής του IOBE, μίλησε με θέμα «Η Ελληνική Οικονομία στο φως των εξελίξεων» και σχολίασε τις πρόσφατες δημοσιονομικές εξελίξεις. «Η Ελληνική Κυβέρνηση καθυστέρησε να αντιδράσει. Ωστόσο, τώρα έχει ήδη λάβει επαρκή δημοσιονομικά μέτρα για την επίτευξη των δημοσιονομικών στόχων και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας», είπε χαρακτηριστικά. Σύμφωνα με τον κ. Στουρνάρα, η κρίση αποτελεί ευκαιρία για διόρθωση παλαιότερων λαθών και προσαρμογή της οικονομίας σε πορεία βιώσιμης ανάπτυξης. Καθοριστικοί παράγοντες για την επιτυχία αποτελούν οι ηγετικές πρωτοβουλίες, η υπευθυνότητα και η καθοδήγηση της κοινωνίας.

Από την πλευρά του, ο Χάρης Κυριαζής, Partner της PwC και Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ, έδωσε το στίγμα των αλλαγών που προβλέπει το νέο φορολογικό πλαίσιο, συζητώντας και αναλύοντας, μεταξύ άλλων, θέματα όπως είναι οι επιπτώσεις του νέου καθεστώτος στις αμοιβές και παροχές των στελεχών επιχειρήσεων, η φορολόγηση των αποζημιώσεων και οι περιορισμοί στις πληρωμές προς μη συνεργάσιμα

κράτη ή κράτη με προνομιακό φορολογικό καθεστώς.

Για την πορεία της χώρας και τον ρόλο όλων στην κοινή προσπάθεια ανάκαμψης μίλησε εκ μέρους της Κυβέρνησης ο υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Μάρκος Μπόλαρης, στο πλαίσιο του δείπνου που παρατέθηκε. Ο κ. Μπόλαρης, μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε στην ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας προκειμένου τα Ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες και σταθούν στα «ακριβά ράφια» των αγορών του εξωτερικού, τόνισε ότι απαιτείται σωστή αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα, ενίσχυση των ξένων επενδύσεων και αναδιάρθρωση της παραγωγικής βάσης. Όπως επισήμανε χαρακτηριστικά, «Αντιμετωπίζουμε μια πρόκληση. Αν είμαστε ενωμένοι, αποφασισμένοι και απαλλαγμένοι από στερεότυπα του παρελθόντος, θα πετύχουμε». Στην ομιλία του, λίγο ωρύτερα, ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ κ. Μιχάλης Παγίδας είχε απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση προς την Κυβέρνηση να αξιοποιήσει την εμπειρία και συσσωρευμένη γνώση των Ελλήνων μανάτζερ στους τομείς που χρειάζεται βοήθεια η χώρα, τονίζοντας χαρακτηριστικά: «Θέλουμε να βοηθήσουμε. Πιστεύουμε στους άξιους πολίτες. Αγαπάμε τη χώρα μας. Πείτε μας σε τι και πώς μπορούμε να φανούμε χρήσιμοι.»

Η δεύτερη ημέρα του Συνεδρίου ήταν αφιερωμένη στην ισορροπία επαγγελματικής ζωής και προσωπικής ζωής, τη θετική σκέψη και την αισιοδοξία. Ο Δρ. Tal Ben-Shahar, εμπνευσμένος ψυχολόγος, χρησιμοποιώντας αποτελέσματα πρόσφατων ερευνών και εισάγοντας παράλληλα νέες ιδέες και πρακτικές από τον χώρο της «θετικής ψυχολογίας», παρότρυνε τους συνέδρους και τους/τις συζύγους τους που επίσης συμμετείχαν στο συνέδριο ως προσκεκλημένοι της ΕΑΣΕ- να εστιάσουν περισσότερο στα δυνατά σημεία και στη θετική πλευρά της σχέσης τους. Μίλησε, ακόμα, για τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ο ηγέτης σε καιρούς κρίσης. Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται η ειλικρίνεια, η τιμιότητα και η ηγεσία μέσω παραδείγματος. «Η επιτυχία οδηγεί μόνο προσωρινά στην ευτυχία», σημείωσε. «Αντίθετα, η ευτυχία οδηγεί στην επιτυχία.»

Ο Δρ. Ben-Shahar συμμετείχε ως σχολιαστής και στο πάνελ της δεύτερης ημέρα, το οποίο πλαισιώθηκε από εκλεκτούς Έλληνες ομιλητές. Ο Δρ. Χρήστος Γιαπιτζάκης, Ιατρικός Γενετιστής, παρουσίασε μια «νευροβιολογική-ψυχολογική και φιλοσοφική προσέγγιση της φύσης του ανθρώπου» αναφέροντας ότι η ευτυχία/ευδαιμονία είναι 50% αποτέλεσμα γενετικής επίδρασης (γονίδια) και 50% αποτέλεσμα του περιβάλλοντος (οικογένεια, φίλοι). Σημείωσε ότι τα διευθυντικά στελέχη ανήκουν στα επαγγέλματα με το μεγαλύτερο στρες μετά τους πυροσβέστες και πρότεινε στους συνέδρους τρόπους μείωσής του μέσω της καλής διάθεσης, της συνεργασίας και της ασφάλειας που δίνουν οι ικανοί συνεργάτες και φίλοι.

Η ομιλία του Δρ. Μιχάλη Κυριακίδη, Ειδικού Συμβούλου Επιχειρησιακών & Διευθυντικών Διαδικασιών της ALAPIS και Προέδρου του Σωματείου Ελλήνων Ρεφλεξολόγων, βασίστηκε στην ετυμολογική και φιλοσοφική ανάλυση του θέματος επιτυχία, οικογένεια και προσωπική ολοκλήρωση, αλλά και σε μία ολιστική δημιουργική προσέγγιση με παραδείγματα και συμβουλές μέσα από βιωματική και θεωρητική γνώση για το πώς μπορεί κανείς να επιτύχει τα παραπάνω.

Η Κατερίνα Τσεμπερλίδου, συγγραφέας και Γενική Διευθύντρια της ADEL SAATCHI & SAATCHI, μοιράστηκε με τους συνέδρους τις δικές της έξι αρχές ισορροπίας, στις οποίες συγκαταλέγονται η αυτοπειθαρχία, η ισορροπία ανάμεσα στο να είμαι, στο να κάνω και στο να έχω και η θετική σκέψη. «Χρειάστηκε σχεδόν μια ολόκληρη ζωή για να αποφασίσω ότι με το να είσαι ευτυχισμένος, μπορείς να πετύχεις. Το αντίστροφο δεν σου εγγυάται την ευτυχία. Δηλαδή αν κάνεις αυτοσκοπό την επιτυχία, δεν σου εγγυάται κανείς την ευτυχία σου», είπε χαρακτηριστικά.

Τις εργασίες του Συνεδρίου έκλεισε ο Σύμβουλος Διοίκησης της ΕΑΣΕ Γιάννης Αναστασόπουλος, ο οποίος συνόψισε όσα επώθησαν στο συνέδριο και ευχαρίστησε τους συνέδρους για την παρουσία και την ενεργό συμμετοχή τους. «Τα μικρά πράγματα είναι τελικά αυτά που δίνουν νόημα στη ζωή μας και η θετική σκέψη μπορεί να βοηθήσει να δημιουργήσουμε γύρω μας ?στη δουλειά και την οικογένεια- ένα περιβάλλον αισιοδοξίας, θετικών συναισθημάτων, συνεργασίας, εμπιστοσύνης και δημιουργικής πρωτοβουλίας», σημείωσε ο κ. Αναστασόπουλος.

Κύριος Χορηγός του Συνεδρίου Ηγεσίας 2010 ήταν η

Χορηγοί: ACCOR SERVICES, ADECCO H.R., ADVOCATE/BURSON-MARSTELLER, MERCEDES-BENZ, PRICEWATERHOUSECOOPERS.

Υποστηρικτές: ALAPIS, BOUTARI, CHARTIS, COCA-COLA 3E, COSMOTE,

HR QUEST/ALEXANDER HUGHES, THE WESTIN, VELTI.

Χορηγός Ταχυδρομικών Υπηρεσιών: ΕΛΤΑ Χορηγός Οπτικοακουστικού Υλικού: P.C. PODIMATAS AUDIOVISUAL. Χορηγοί Επικοινωνίας: Η NAYTEMΠΟΡΙΚΗ, naftemporiki.gr, DIRECTION, AD BUSINESS. Τηλεοπτικός Χορηγός: SBC. Χορηγός Δημοσιότητας: DOT.